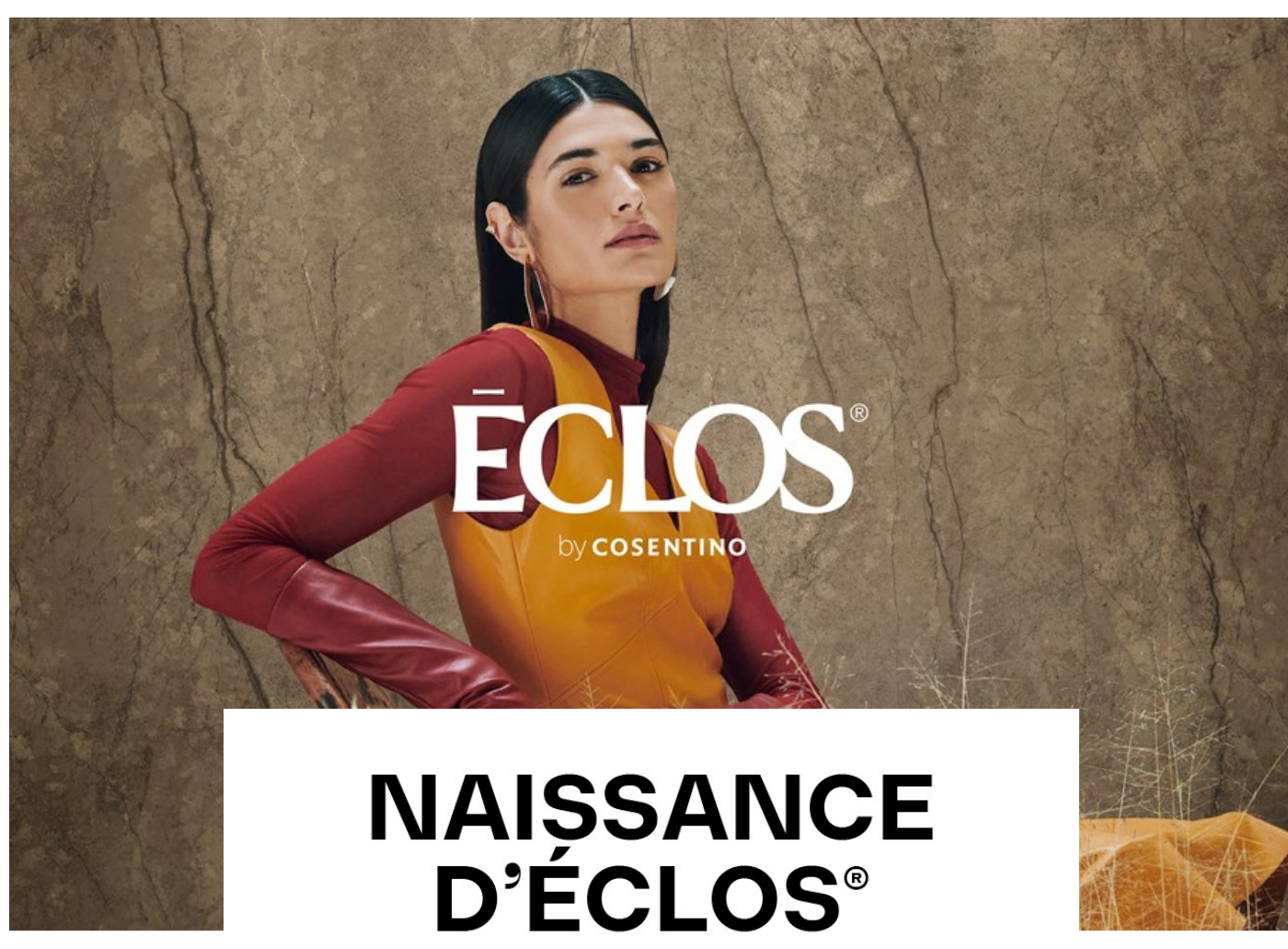




Cosentino annonce le lancement international de sa nouvelle marque de surfaces minérales : **ÉCLOS®**. Leader mondial spécialisé dans la production et la distribution de surfaces innovantes destinées à l'architecture et au design, le groupe innove encore en créant cette nouvelle marque et en utilisant une nouvelle technologie.

Destinée principalement au marché des plans de travail pour cuisines et salles de bains, cette initiative marque une étape décisive dans l'industrie en introduisant une toute nouvelle catégorie de produits : la « **Surface Minérale Multicouche** », fondée sur la technologie de design exclusive **Inlayr®**.



ÉCLOS® allie des performances physiques et mécaniques de haut niveau à un design intégré en trois dimensions, sans recourir à la silice cristalline. **Composée à plus de 50 % de matériaux recyclés**, elle incarne également l'**engagement fort de Cosentino** en faveur du développement durable et de la sécurité des transformateurs.

*« Depuis notre création, nous avons toujours fait le choix d'innover plutôt que de suivre les tendances. À l'image de ce que nous avons accompli avec **Silestone®, Dekton®** ou encore la technologie **Hybriq+®** pour **Silestone®**, **ÉCLOS®** représente un nouveau tournant pour notre industrie – une évolution conçue pour répondre aux besoins réels du marché tout en anticipant l'avenir »,* déclare Pilar Cosentino, Directrice Générale du Groupe Cosentino.

À l'instar de **Silestone®** créée en 1990 et de **Dekton®** créée en 2013, **ÉCLOS®** constitue un **changement de paradigme** dans l'univers des surfaces architecturales et décoratives. Son développement a mobilisé 50 chercheurs spécialisés dans divers domaines, totalisant plus de **28 000 heures de recherche et 1 500 heures de tests**, principalement menés par les départements R&D et Produits de l'entreprise.

LA TECHNOLOGIE INLAYR®



La technologie **Inlayr®** permet à **ÉCLOS®** d'être fabriquée selon un système structure en couches innovant. Grâce à une ingénierie robotique avancée et à des techniques décoratives de pointe, cette technologie confère à la surface une profondeur, une continuité et une richesse de motifs inégalées. Le résultat est une **esthétique tridimensionnelle**, avec des veinures et textures intégrées jusque sur les bords, offrant un rendu visuel réaliste et un toucher naturel, redéfinissant ainsi les standards de l'industrie.

Par ailleurs, la **technologie Inlayr®** confère à **ÉCLOS®** une **résistance thermique exceptionnelle**, capable de supporter des températures allant jusqu'à **220 °C**, y compris le contact direct avec des ustensiles de cuisson encore chauds. Cette performance fait d'**ÉCLOS®** une solution idéale pour les cuisines et autres applications exigeant des matériaux à haute performance.

UNE COMPOSITION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT



Autre innovation majeure : la **composition d'ÉCLOS®** – totalement exempte de silice cristalline – s'inscrit pleinement dans une démarche de santé et de sécurité au travail. La première collection, déployée à l'échelle mondiale dans les mois à venir, intègre **au minimum 50 % de matériaux recyclés**, certains coloris atteignant près de 90 %. Une avancée qui témoigne de l'engagement de Cosentino envers l'économie circulaire.

Grâce à sa formulation inédite, cette nouvelle surface offre une meilleure flexibilité, ductilité et résistance aux chocs, facilitant ainsi sa manipulation et son installation par les professionnels du secteur.

UN TOURNANT STRATÉGIQUE DANS UNE INDUSTRIE EN MUTATION

Dans un contexte mondial marqué par le protectionnisme commercial, les différends tarifaires et une attention accrue à la sécurité des matériaux tels que le quartz, Cosentino se positionne une fois de plus comme un acteur pionnier avec **ÉCLOS®**. Ce nouveau type de surface ambitionne de **transformer le secteur**, en proposant une **alternative sûre, durable, esthétique et à forte valeur ajoutée**.

D'après les dernières projections, le marché mondial des plans de travail devrait croître annuellement de **3 %** jusqu'en 2028, pour atteindre **50 milliards de dollars et 650 millions de mètres carrés**, dont **100 millions** seront constitués de surfaces minérales ou porcelaine. Les États-Unis resteront le principal marché, tandis que la croissance la plus rapide est attendue en Asie-Pacifique, au Moyen-Orient et dans les pays en développement.

À propos de Cosentino

Cosentino est un groupe familial d'envergure internationale qui conçoit, fabrique et distribue des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design. Leader sur son marché, Cosentino imagine et anticipe avec ses consommateurs et ses partenaires des solutions dont le design inspirant est créateur de valeur et de créativité pour la vie de tous. Les marques du groupe, pionnières sur leur segment, telles **Silestone®**, **Dekton®**, **Sensa** by Cosentino® font de cet objectif une réalité. Ces surfaces hautement technologiques permettent d'apporter des solutions innovantes et fonctionnelles uniques, à la fois pour la maison et les espaces publics.

Le groupe base son développement sur son essor international, sur un programme innovant de R&D, le respect de l'environnement et des exigences d'un développement durable ainsi que sur son implication constante en termes d'éducation, de santé, d'égalité et de sécurité au profit des communautés locales où il est présent.

Les marques et les produits du groupe Cosentino sont commercialisés dans plus de 110 pays via un réseau de distribution géré directement à partir de son siège social installé à Almería (Espagne). Actuellement, le groupe Cosentino est présent dans 40 pays, dont 29 à travers une filiale. Le Groupe possède 8 sites de production (7 à Almería en Espagne et 1 au Brésil), 1 plateforme logistique intelligente en Espagne et plus de 120 succursales commerciales à travers le monde.

Le Groupe Cosentino réalise plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'export.

Télécharger les visuels

www.cosentino.com



Contacts presse : **Delprat Relation Presse**

Hortense Varangot & Lionel Raimond

hortense@relationpresse.com • lionel@relationpresse.com
33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris • T. 01 71 70 38 38

www.delprat-relationpresse.com