

FAIT MAIN EN FRANCE



D O S S I E R D E P R E S S E

D
C
1840
DUVIVIER
CANAPES

Sommaire

Manifeste	4
Une marque, un manifeste	
Histoire	5
Une histoire de marque	
Savoir-faire d'artisans	10
L'expertise d'un savoir-faire unique	
Noblesse des matières	12
Une sélection de matières d'exception	
Une marque de caractère	16
Une signature unique	
Une marque de valeurs	19
Un engagement constant	
Contacts	22

Transmettre notre histoire
et nos savoir-faire.



Innover pour créer.



Valoriser notre territoire.



Réconcilier l'humain
et la planète.

Chez Duvivier Canapés, être artisan, c'est respecter l'union rare du beau et du vrai.

Nous croyons que notre métier passe par le respect des engagements sincères qui nous guident depuis 1840 :

Transmettre notre histoire et nos savoir-faire.

Nous sommes labellisés par l'État, Entreprise du Patrimoine Vivant.

Innover pour créer.

Nous collaborons avec de nouvelles signatures du design français, chic et décontracté.

Nous offrons des expériences uniques à nos clients.

Valoriser notre territoire.

Nous mettons en œuvre des matériaux d'origine locale. Notre ébénisterie et notre sellerie sont situées dans la Vienne depuis l'origine.

Réconcilier l'humain et la planète.

Nous nous engageons pour un monde durable et con-fortable.

Ces engagements constants au service du beau et du vrai, fait main en France, font l'identité de notre Maison.

Chez Duvivier Canapés, depuis 1840, nos engagements n'ont pas changé.

Dates clés

1840



Installation de François-Baptiste Duvivier à Joussé dans la Vienne, en France, pour exercer le métier de sellier-bourrellier, origine du savoir-faire actuel.

1989



Création de la marque Canapés Duvivier. Lancement de la première collection avec des salons cossus dont le modèle iconique Maillol.

Ouverture du premier showroom de la marque à Paris et développement du réseau de revendeurs Duvivier Canapés, y compris à l'international.

2000



Invention du système de suspension SBD qui augmente le confort et fait l'objet d'un dépôt de brevet.

Ouverture du premier point de vente Duvivier Canapés en Chine, à Shanghai.

2006



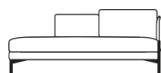
L'entreprise reçoit le label Entreprise du Patrimoine Vivant, récompensant l'excellence des savoir-faire français et décerné par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

2016



Rachat de la société par Aymeric Duthoit. Nouvel élan donné à la Maison par la mise en place d'une stratégie de développement diversifié et durable. La marque retrouve ses lettres de noblesse sur le marché du meuble français d'excellence.

2018



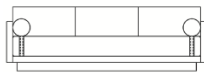
Lancement de la nouvelle collection Jules, fruit de la collaboration avec la designer Charlotte Juillard, très remarquée lors de sa présentation au salon Maison & Objet à Paris.

2019

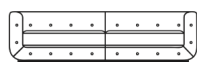


Nouvelle collaboration avec le styliste et designer de haute couture Guillaume Hinfray qui deviendra le Directeur Artistique de la Maison. Lancement des collections, Auguste, Émile et Elsa.

2020

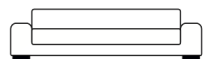


2021



Avec la collection Serge, Pierre Gonalons, designer et architecte d'intérieur français reconnu, revisite pour la marque l'iconique Chesterfield. Première participation à la Design Week de Milan.

2023



Inauguration de la nouvelle ébénisterie à Usson-du-Poitou. La Maison renforce son développement et celui du Fait Main en France avec la création d'un centre de savoir-faire d'exception et unique à moins de 3 heures de Paris.

Lancement de la collection Arsène, d'inspiration minimaliste, qui donne la parole au design d'Artisan.

2024



Inauguration de la nouvelle ébénisterie à Usson-du-Poitou. La Maison renforce son développement et celui du Fait Main en France avec la création d'un centre de savoir-faire d'exception et unique à moins de 3 heures de Paris.

Dans cet esprit de transmission qui l'anime, la Maison ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec le lancement de la collection DC1840 Heritage et la réédition en série limitée et numérotée de l'iconique fauteuil SF103 de Michel Mortier (1954).

2025



Lancement de la collection Barbara, née de la collaboration avec l'architecte d'intérieur et designer français, Jean-Philippe Nuel. Avec ses lignes en rondeur, Barbara célèbre la féminité et l'élégance intemporelle.



Duvivier Canapés s'associe au Mobilier national pour donner vie à S3T4, une création inédite du célèbre designer français Joseph-André Motte (1967). S3T4 de la collection DC1840 Heritage incarne l'essence même de la modularité et de la polyvalence dans le design contemporain. S3T4 a été présentée à l'occasion de l'Exposition Universelle d'Osaka 2025.



Le groupe C4 Industries acquiert la Maison qui ouvre ainsi un nouveau chapitre avec pour ambition de préserver, développer et faire rayonner à travers le monde les savoir-faire français à travers des investissements de long terme.

Histoire

Duvivier Canapés, une histoire de marque.

1 Depuis 1840, Duvivier Canapés s'inscrit dans le temps.

La Maison Duvivier Canapés associe l'excellence artisanale à la richesse des matières depuis 1840 pour concevoir des produits français d'exception.

Héritière d'un savoir-faire presque bicentenaire de sellier-bourrelier, elle s'installe dans la Vienne dès l'origine.

François-Baptiste Duvivier et ses descendants font perdurer le travail du cuir pour fabriquer tous les objets de la vie courante : selles de chevaux, harnais pour les labours, etc...

À l'époque, le cuir est, avec le bois et le fer, l'une des principales matières premières utilisées.

C'est en 1978 que Jean-Marie Duvivier, quatrième du nom, ouvre un atelier de fabrication de sièges à Usson du Poitou dans la Vienne pour y orienter la nouvelle activité vers des canapés à l'aspect sellier.

2 Une alliance avant- gardiste d'expertise, d'innovation et de design.

Sur sept générations, la Maison Duvivier Canapés développe une connaissance unique dans les métiers de l'artisanat tout en intégrant les techniques les plus avancées de l'Industrie de l'ameublement.

Menuisiers, garnisseurs, couturiers et selliers travaillent les plus beaux matériaux pour offrir des canapés, fauteuils et meubles d'exception.

Éléments essentiels de la qualité des canapés, fauteuils et meubles, les matériaux travaillés par Duvivier Canapés font l'objet du plus grand soin depuis leur sélection jusqu'à leur transformation.



Ainsi, les bois et aciers sont choisis pour assurer à la fois la résistance, l'allure et la longévité des meubles de grande facture.

Le confort d'assise a été étudié de façon extrêmement poussée, aboutissant entre autre à un système breveté (suspension bi-portance dynamique).

Enfin, la sélection de cuirs remarquables offre une souplesse, un toucher soyeux et sensuel inégalé.

La Maison Duvivier Canapés est reconnue également pour son design. Elle obtient en 2010, le label de Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement (VIA) sur une gamme de produits devenus iconiques.

Fort du succès de sa ligne de mobilier, la création de la marque Duvivier Canapés intervient en 1989. Le réseau de distribution se développe à partir des années 2000 avec l'ouverture du premier showroom en propre à Paris.

3 La fierté d'un label gage de l'excellence de ses savoir-faire.

La Maison Duvivier Canapés est l'une des toutes premières à recevoir en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine Vivant », gage de l'excellence des savoir-faire français.



4 Depuis 2016, réinventer la Maison.



Aymeric Duthoit - Président

Après une carrière en grand groupe, à des postes de Direction Générale, Intrapreneur comme il aime à se définir, Aymeric Duthoit réalise son rêve à l'aube de ses 50 ans : se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Son cahier des charges dans sa recherche est clair et précis : reprendre une entreprise fabriquant en France, à fort savoir-faire et potentiel.

Il est immédiatement séduit par la Maison Duvivier Canapés qu'il rachète en Juillet 2016. Il fait alors le pari de faire renaître cette belle endormie, riche de

ses savoir-faire séculaires, de ses matières d'exception et qui n'attend qu'à se révéler à nouveau.

Aymeric Duthoit aime l'action, déborde de nouveaux projets et a une vision très précise pour la Maison.

“ Faire le choix Duvivier Canapés, c'est aussi partager une belle histoire, celle de nos artisans et de leurs savoir-faire, celle de notre Maison. ”

Le pari est-il aujourd'hui gagné ?

Malgré une crise sanitaire qui a quelque peu freiné son développement à l'international, malgré un environnement géopolitique qui bouleverse les règles du marché, le chemin parcouru est important et les actions menées portent leurs fruits.

Une collection totalement revisitée, en collaboration avec des représentants de la nouvelle vague de designers et architectes d'intérieur français qui partagent les mêmes valeurs : Charlotte Juillard, Guillaume Hinfray, Pierre Gonolons. Chacun à sa manière, révèle les savoir-faire et les matières de la Maison.

La naissance d'une nouvelle signature de de marque, d'un nouveau style, celui du chic décontracté si français, singulier et intemporel à la fois, sous la direction artistique de Guillaume Hinfray.

Une marque qui se montre à l'international au travers de nombreux projets et dans les événements de premier plan : Paris, Milan, Dubaï (Partenaire Associé du Pavillon France à l'Exposition Universelle), Pékin, Moscou ...

De nouveaux axes de développement qui prennent forme, en partenariat avec de grandes références de l'industrie nautique ou de l'architecture d'intérieur de luxe.

Le projet structurant d'un nouvel atelier avec des investissements importants qui permet de faire évoluer le champ des possibles et qui voit le jour en 2023.

Un plan de recrutement et de montée en compétences soutenu pour accompagner le développement de la Maison.

Des projets de développement, Aymeric Duthoit en a encore plein la tête. L'aventure n'en est qu'à son début !

Trois questions à Aymeric Duthoit

Comment définiriez-vous le style Duvivier Canapés ?

« Duvivier Canapés, c'est la marque des connaisseurs. C'est le chic décontracté français. Nos produits sont faits main en France. Ils prennent vie dans le département de la Vienne et sont porteurs d'une histoire presque bicentenaire. Investir dans un produit Duvivier Canapés, c'est partager une belle histoire, celle de notre Maison. »

L'artisanat français peut-il être vu comme une valeur montante ?

« Face aux profonds changements de société, le mode économique artisanal offre une excellente réponse. Les produits hyperindustrialisés n'ont pas un avenir rose. Faire de belles choses de ses mains, c'est gratifiant. En France, nous avons poussé nos jeunes à s'orienter vers des métiers uniquement intellectuels. Un rééquilibrage est en cours et je suis optimiste pour l'avenir. L'artisanat privilégie la qualité et fait primer l'humain sur la machine. Il nous démarque du consumérisme. »

Quel est votre plus grand enjeu ? Votre plus grand défi ?

« Notre but est de faire de Duvivier Canapés une entreprise harmonieuse et équilibrée, où le social, l'environnement et l'économie s'équilibrent, se nourrissent l'un l'autre, sans opposition ni contradiction. Telle est notre responsabilité. C'est au travers d'évolutions organisationnelles, au travers de nombreux projets et au travers de programmes d'information et de formation que notre entreprise s'inscrit durablement dans son territoire, son environnement et la société. Nous avons l'ambition de faire de notre Maison une entreprise RSE reconnue et labellisée. »

Pour une empreinte positive sur la société et la planète.

La Maison Duvivier Canapés a la volonté d'avoir un impact positif sur la société et sur la planète.

Nous souhaitons ainsi contribuer à un monde meilleur et plus harmonieux par la mise à disposition de produits respectueux de l'humain et de l'environnement.

Cette démarche RSE, engagée et responsable, est au cœur de notre stratégie. Elle est au quotidien guidée par des valeurs :

- Respect et Attention
- Excellence
- Sincérité

Notre prise de conscience croissante pour le développement durable nous a conduit à mener des actions environnementales, sociales et sociétales concrètes.

Au travers de cette démarche RSE, nous souhaitons :

- fédérer l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs autour de projets innovants et engagés,
- améliorer les pratiques de l'entreprise en s'interrogeant à tous les niveaux sur l'impact de nos activités et de nos décisions sur la société et l'environnement,
- enrichir le dialogue avec toutes les parties prenantes et les sensibiliser aux enjeux de la RSE.

Une nouvelle Collection d'Accessoires.

Respectueuse de l'environnement, solidaire et transparente.

Duvivier Canapés présente une nouvelle collection d'accessoires de décoration respectueuse de l'environnement, empreinte de solidarité et transparente quant au modèle financier mis en place pour assurer sa commercialisation.

- Une matière première issue du recyclage grâce à l'utilisation des chutes de cuir.
- Une main-d'œuvre en (ré)insertion en collaboration avec un centre de réinsertion local de la Croix-Rouge à qui la Maison confie la fabrication des produits après en avoir assuré la formation.



- Une distribution de proximité et un modèle de répartition des bénéfices équitable et transparent. Les bénéfices sont équitablement répartis entre les parties prenantes : la Croix-Rouge, le distributeur et Duvivier Canapés.

Vase



Vide poche



Bougie





Savoir-faire

Duvivier Canapés, une Maison qui porte l'artisanat français d'exception dans son ADN.

La Maison Duvivier Canapés est la seule à associer l'excellence artisanale à la richesse des matières depuis 1840 pour concevoir des produits français d'exception.

Ainsi, la Maison Duvivier Canapés s'attache à pérenniser le savoir-faire des couturiers-selliers et selliers-garnisseurs. Ceux-ci le transmettent aux générations qui leur succèdent, préservant ainsi une fabrication intégralement réalisée en France et reconnue par le Label Entreprise du Patrimoine Vivant. Les talents qui viennent renforcer l'effectif de l'entreprise acquièrent expertise et valeurs d'excellence dans le travail au quotidien par l'observation des anciens et la répétition des gestes précis.

Les techniques traditionnelles ont intégré les nouvelles technologies et se sont adaptées à la fabrication d'un produit contemporain qui s'admire sous toutes les coutures. En effet, le même soin est apporté tant à l'endroit qu'à l'envers des pièces de mobilier de la Maison.

1 Une fabrication française et un ancrage local durable.



Aujourd'hui, l'entreprise possède deux ateliers de fabrication situés à Usson-du-Poitou, dans la Vienne, au sud de Poitiers :

Le premier où sont regroupées les activités de travail du cuir, du tissu et de fabrication des canapés. La cinquantaine d'experts artisans s'y répartit principalement les missions de traçage, couture et garnissage.



Le second, atelier d'ébénisterie, dans lequel sont fabriqués les châssis des canapés, les piètements et éléments bois ainsi que le mobilier de complément.

2 Une démarche de qualité engagée.

Pour garantir durablement un confort d'usage exceptionnel et une esthétique parfaite, la Maison Duvivier Canapés s'est engagée, dès l'origine, dans une démarche active de qualité qui intervient à trois niveaux :

- la qualité de la conception, en s'appuyant sur une collaboration étroite entre le designer, le bureau d'études, les équipes de production et les fournisseurs,
- la qualité des matériaux, avec un cahier des charges rigoureux et exigeant, imposé à l'ensemble de ses fournisseurs et actualisé au rythme des innovations technologiques,
- la qualité de fabrication, par la formation continue des opérateurs, la mise en place de procédures à chaque étape de fabrication et un contrôle qualité avant l'emballage des produits.

L'ensemble des composantes a été travaillé pour apporter un confort unique.

Ainsi, la pente, la profondeur et la hauteur d'assise, tout comme la hauteur du dossier sont étudiées depuis l'origine par la Maison Duvivier Canapés, ajoutant à l'esthétique de ses modèles l'engagement de 10 ans de garantie.

Pour améliorer le confort de ses canapés et fauteuils, l'entreprise a notamment développé le système de suspension SBD (suspension bi-portance dynamique) et en a déposé le brevet.

3 Un confort d'assise très étudié.



4 Un savoir-faire reconnu.

Depuis 16 ans, le label EPV « Entreprise du Patrimoine Vivant » décerné par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, valorise et encourage la culture française et son savoir-faire. Il distingue les entreprises françaises possédant un savoir-faire artisanal et/ou industriel d'excellence et leur apporte une reconnaissance.



Depuis 2006, année de la création du label, cette distinction est attribuée à la Maison Duvivier Canapés en raison de son histoire riche, de sa notoriété au niveau national et international, de sa capacité d'innovation, de son savoir-faire rare dans l'utilisation du cuir authentique et naturel et enfin de son savoir-faire dans la fabrication des canapés et fauteuils.

Matières

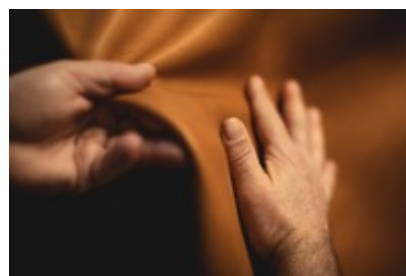
Duvivier Canapés,
une sélection de matières d'exception.

1 Orfèvre du cuir.

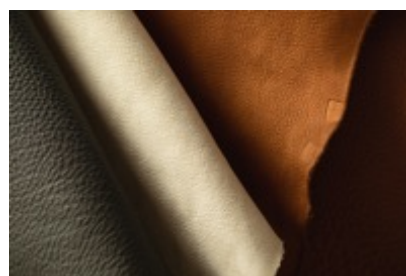
Pour la Maison Duvivier Canapés, la passion du cuir s'allie au savoir-faire artisanal de sellerie depuis 1840. Véritable signature de la marque, les cuirs de la Maison sont sélectionnés parmi les plus beaux du monde.

Le cuir est une matière naturelle ; chaque peau est unique. L'expérience du tanneur et sa maîtrise des méthodes traditionnelles sont indispensables pour obtenir un beau cuir, naturel, authentique et inusable.

Elle ne fait appel qu'aux tanneurs les plus reconnus, partageant les mêmes valeurs, et s'associe avec eux à la Filière Française du Cuir.



La beauté d'un cuir, sa souplesse et sa qualité dépendent de quatre critères principaux : la provenance de la peau, le savoir-faire du tanneur, la coloration et la finition du cuir. Les cuirs de la Maison Duvivier Canapés sont issus des meilleurs élevages européens. Les taurillons y sont bien nourris et traités avec soin, car l'élasticité et la résistance d'un cuir dépendent avant tout de la qualité intrinsèque de la peau.



Seuls des cuirs « pleine fleur », peu ou pas pigmentés, sont sélectionnés pour les collections Duvivier Canapés.

Cette sélection et ces finitions haut de gamme garantissent toutes les qualités de confort d'usage d'une matière naturelle, contrairement à tous les cuirs poncés ou « fleur corrigée » parfois fortement pigmentés qui se trouvent sur le marché.



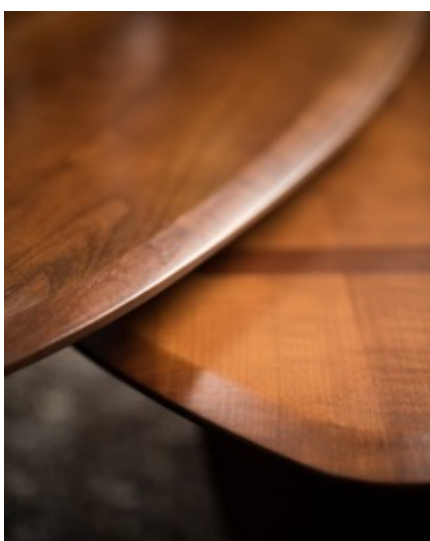
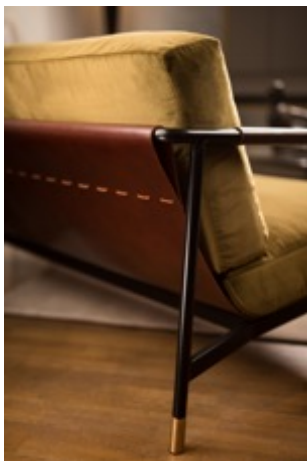
2 En tissu, pour une version Haute Couture.

En complément de ses cuirs d'exception, Duvivier Canapés propose une collection de tissus sélectionnés avec soin en partenariat avec des éditeurs et fabricants de premier plan :

- français, labellisés EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) et garants d'une qualité exceptionnelle,
- italiens, réputés pour leur design et leur qualité,
- espagnols, à l'origine d'un processus de recyclage totalement innovant et performant.

Ces collections reflètent l'esprit contemporain, haute couture et intemporel de la marque tout en offrant de nombreuses possibilités de décoration par la richesse des couleurs et la diversité des textures.

La Maison affirme aussi tout son caractère et sa signature dans l'association des matières en mariant le cuir et le tissu.



3 Le bois, du châssis au décor.

Le châssis d'un canapé ou d'un fauteuil est un critère important à prendre en compte. Il s'agit de l'ossature du produit, celle qui assure sa longévité. Pour ses châssis, Duvivier Canapés a fait le choix du hêtre massif, essence reconnue pour sa dureté et sa résistance. Les traverses en bois quant à elles renforcent la solidité du produit. L'ensemble des sièges Duvivier Canapés sont équipés de traverses en hêtre massif.

Mais le bois devient également élément noble de design et de style. Les artisans menuisiers et ébénistes de la Maison donnent corps et vie à l'objet. Placage noyer ou chêne massif, verni ou ciré à la main, les possibilités sont nombreuses mais toujours précieuses.



Matières et matériaux écoresponsables

Concernée par les enjeux environnementaux, la Maison s'est pleinement engagée dans une démarche écoresponsable.

1 En exclusivité sur le marché français.



Recover® est un système de revalorisation du textile révolutionnaire, une technique unique pour collecter et recycler le textile.

Recover®, un nom qui recouvre à la fois une mission et une technique. Ce système transforme les déchets textiles en fils réutilisables, donnant un nouveau cycle de vie à ces déchets. Les fils issus de cette transformation sont utilisés pour la fabrication de tous types de produits, tant pour la mode que pour la maison. Ce faisant, il contribue à créer un cercle vertueux dans l'industrie textile.

Recover® entreprend un changement positif pour la planète. Le système textile revalorisé est profondément durable. Plus de quatre millions de tonnes de déchets textiles par an sont recyclés.

Quasiment aucune teinture, ni eau n'est nécessaire. 50% de la consommation d'énergie provient de l'énergie solaire. Enfin, les émissions de CO2 sont ramenées à un niveau négligeable proche de zéro.



2 Du bois issu des surplus de l'industrie nautique.

Les structures de canapés et fauteuils de la Maison sont réalisées en hêtre massif de la meilleure qualité afin de garantir la solidité et durabilité maximales aux produits. Avec le souci de minimiser son impact écologique tout en faisant appel aux matériaux de la meilleure qualité, la Maison Duvivier Canapés s'est rapprochée de l'industrie nautique haut de gamme française. Elle se fournit aujourd'hui auprès du n°1 mondial, le groupe français Bénéteau, et utilise ses surplus de hêtre massif.



3 Des matériaux vertueux utilisés pour la fabrication des produits.

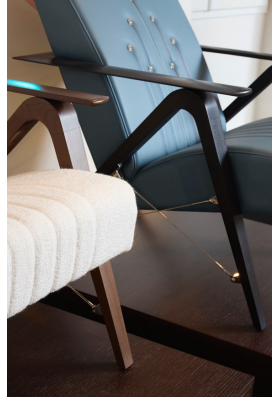
Les produits Duvivier Canapés intègrent un maximum de matériaux et composant soit issus du recyclage, soit avec un effet neutralisé sur l'environnement et sur l'humain.

Nous pouvons citer, entre autres :

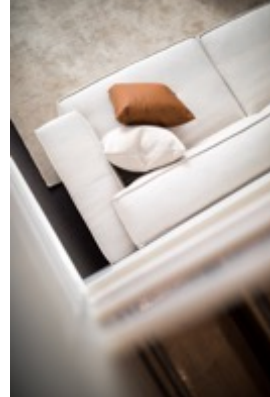
- La mise en œuvre d'un feutre couvrant le système de suspension totalement issu du recyclage du PET (bouteilles en plastique).
- L'utilisation de métaux recyclés à 30%.
- L'usage de vernis à l'eau en lieu et place des vernis classiques avec solvants.



Arsène
design d'Artisans



Athos
design Sylvain Mariat



Auguste
design Guillaume Hinfray



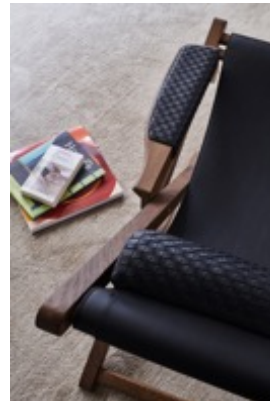
Barbara
design jean-Philippe Nuel



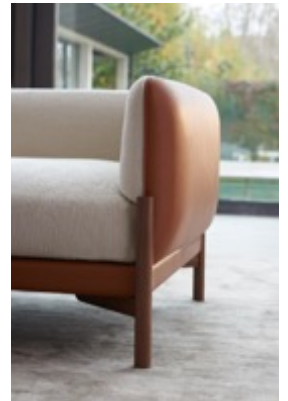
Centquatre
design Duvivier Canapés R&D



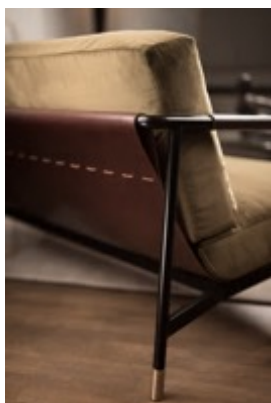
Elsa
design Guillaume Hinfray



Emile
design Guillaume Hinfray



Jules
design Charlotte Juillard



Joséphine
design Charlotte Juillard



Serge
design Pierre Gonalons



SF103
design Michel Mortier



S3T4
design

Caractère

Duvivier Canapés 1840,
la marque des connaisseurs.

« Un salon harmonieux constitue un espace de vie où chacun peut se relaxer et se sentir soi-même ; un écrin où collectionner ses amours, ses lectures, ses expériences et ses trésors passés, présents et futurs.

Un tel lieu se doit d'être hors du temps et de comprendre toutes les époques. »

Guillaume HINFRAY - Directeur Artistique

Un style
assurément français.



Suite à son rachat en juillet 2016, la Maison Duvivier Canapés se redéploie, sous l'impulsion d'Aymeric Duthoit, avec une stratégie commerciale diversifiée, toujours centrée sur la marque et ses collections.

Ce développement s'axe naturellement autour des piliers de la marque : Matières, Savoir-Faire, Caractère et Engagement.

Les modèles de la Maison se distinguent depuis l'origine par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.

Dans sa démarche créative, la marque privilégie des lignes contemporaines, droites et épurées, sublimées par des matières nobles d'exception, dignes de la haute couture et de l'industrie du luxe. Le design sobre, ponctué de détails singuliers, transforme chacune de ses créations en une véritable signature.

Mélange subtil d'élégance et de douceur de vivre, de convivialité et de moments culturels, nos canapés, fauteuils et mobiliers sont à l'image de l'esprit français. Ils conjuguent chic et simplicité, exigence de confort et délicieuse subtilité des détails.

UNE SIGNATURE AU CHIC DÉCONTRACTÉ.



Guillaume HINFRAY



Pierre GONALONS



Charlotte JUILLARD



Sylvain MARIAT



Jean-Philippe NUEL



Michel MORTIER

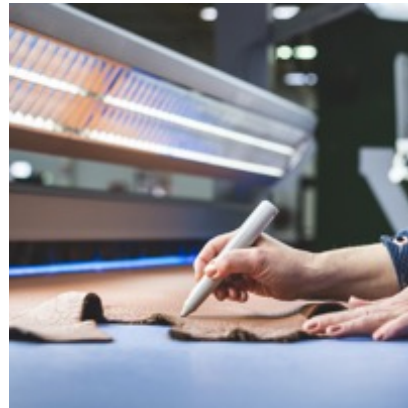


Joseph-André MOTTE

Transmettre notre histoire
et nos savoir-faire.



Innover pour créer.



Valoriser notre territoire.



Réconcilier l'humain
et la planète.

Engagements

Duvivier Canapés, une marque engagée.

Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise ; envers ses clients, envers la société et envers l'environnement. La Maison s'implique dans une démarche de dialogue continu. Comme tout échange, ce dialogue doit être nourri par des valeurs fortes : le respect et l'attention, l'excellence, la sincérité.

1 Transmettre son histoire et ses savoir-faire.

La trame de cette histoire est celle de la beauté qui s'entremêle avec l'excellence grâce aux mains des artisans.

C'est l'histoire d'une tradition qui, génération après génération, chérit, améliore et transmet des savoir-faire.

C'est l'histoire du Fait-Main en France que Duvivier Canapés perpétue depuis 1840.

Faire le choix d'un meuble fabriqué en France c'est encore plus aujourd'hui qu'hier, faire le choix de :

- Préserver les savoir-faire et leur promesse de qualité,
- Inscrire le cadre de vie dans un avenir durable,
- Soutenir l'emploi dans les régions.

Depuis 1840, Duvivier Canapés fabrique en France, à la main, au cœur de sa région de la Vienne.

Ses artisans sont tous fiers de participer à cette belle histoire.

2 Innover pour créer.

Dans sa démarche créative, Duvivier Canapés privilégie des lignes contemporaines, droites et épurées, sublimes par des matières nobles d'exception, dignes de la haute couture et de l'industrie du luxe. Le design sobre, ponctué de détails singuliers, transforme chacune de ses créations en une véritable signature.

La Maison collabore avec de nouvelles signatures du design français, chic et décontracté et s'attache à offrir des expériences uniques et confortables à ses clients.

C'est pourquoi la Maison s'attache aussi à concilier tradition des savoir-faire et nouvelles technologies pour offrir à ses clients le meilleur des deux. C'est ainsi qu'elle a été la première à intégrer dans son processus de fabrication la technologie de découpe du cuir au laser LECTRA® ou encore qu'elle a été précurseur dans le secteur avec la mise à disposition de ces clients d'une application permettant la modélisation de ses produits et la projection en Réalité Augmentée.

3 Valoriser son territoire.

Pour la Maison Duvivier Canapés, créer et fabriquer des meubles Fait-Main en France n'a jamais été une posture ou un dogme mais une conviction. Elle a souhaité garder son âme et demeure ainsi, aujourd'hui encore, un des rares ateliers de ce secteur à réellement fabriquer l'intégralité de ses collections en France.

La Maison a fait le choix très assumé de ne jamais délocaliser sa fabrication pour abaisser les coûts de production ; ni de ses canapés, ni d'aucun de ses autres meubles. Au contraire, elle a affirmé sa volonté de pérenniser et de transmettre des savoir-faire et maintenir ainsi l'emploi dans sa région. Cet attachement continue de dynamiser son territoire.

Les talents, qui viennent renforcer l'effectif de l'entreprise, acquièrent expertise et valeurs d'excellence dans le travail au quotidien par l'observation des anciens et la répétition des gestes précis.

Les deux ateliers de fabrication se situent à quelques kilomètres au sud de Poitiers à Usson-du-Poitou : la sellerie destinée au travail des cuirs et des tissus ainsi qu'à l'assemblage des mobiliers et la nouvelle ébénisterie inaugurée en 2023. Tous deux ainsi côte à côte renforcent le développement de la Maison et du Fait Main en France. Ils constituent un centre de savoir-faire d'exception unique, à moins de 3 heures de Paris au service de la Marque et des plus grands architectes d'intérieur.



Engagements

4 Réconcilier l'humain et la planète.

Pour la Maison Duvivier Canapés, un meuble n'est ni un bien périssable, ni un accessoire. Cette conception du mobilier dans la durée est à la croisée d'un changement de mode de consommation, en faveur de la soutenabilité, pas de l'instantané. Un modèle qui privilégie la qualité à la quantité et qui redonne un sens à la fiabilité et à la fidélité. Duvivier Canapés associe donc une fabrication d'excellence, fondée sur des méthodes traditionnelles éprouvées, à une conception moderne afin de renouveler l'art de vivre français. Comme tel, un mobilier Duvivier Canapés ne saurait se dégrader avec l'âge. Bien au contraire, il se révèle à l'épreuve du temps.



La Maison attribue une importance toute particulière à la qualité de ses meubles. C'est avec la plus haute exigence qu'elle sélectionne ses partenaires fournisseurs, avec la plus haute attention qu'elle choisit et façonne ses cuirs et tissus et avec les meilleurs savoir-faire qu'elle associe ces matières au bois, au métal et aux duvets. Les produits de la marque sont garantis 10 ans.

C'est parce que la Maison Duvivier Canapés a le souci de soi et l'amour du travail bien fait, qu'elle a aussi conscience de son environnement. Elle s'est pleinement engagée dans une démarche écoresponsable.

Ses matières proviennent d'une gestion durable : forêts éco-gérées et labellisées FSC ou PEFC, métal 30% recyclé, emballages propres et non-polluants, surplus de hêtre massif de l'industrie nautique haut de gamme, tissus Recover® (principe de revalorisation du textile innovant).

La production intégralement française permet de réduire significativement l'empreinte carbone en terme de transport. Nous privilégions l'approvisionnement local et national autant que possible et avons patiemment construit autour de nous un écosystème de sous-traitants et partenaires partageant les mêmes valeurs. Enfin, notre fabrication à la commande permet quant à elle de limiter les surproductions inutiles.



Les sociétés changent, les actes d'achat sont réfléchis, pensés avec conscience, anticipés. Les clients savent qu'ils ont le pouvoir de faire bouger les lignes et c'est pour les encourager et les soutenir dans cette approche que la Maison a toujours fait preuve de la plus grande transparence sur l'origine de sa fabrication. Fabrication qui met en avant l'art de vivre à la française et que l'on retrouve dans nos meubles français chics et décontractés.

Collection DC1840 Heritage

La Maison Duvivier Canapés trouve sa raison d'être dans sa mission de transmission. Depuis 1840, elle s'engage à enrichir et transmettre les savoir-faire hérités de générations d'artisans passionnés. Mais sa mission va au-delà. Elle s'engage également dans la transmission d'un patrimoine culturel et artistique riche.

Dans chaque couture, chaque détail, réside l'histoire et l'âme de designers visionnaires et d'une lignée d'artisans dévoués. Ainsi, en tissant un lien entre le passé, le présent et le futur, Duvivier Canapés fait vivre un héritage, où chaque création devient le témoignage d'une histoire qui perdure et qui nourrit les générations futures. Un héritage fidèle aux valeurs de la Maison.

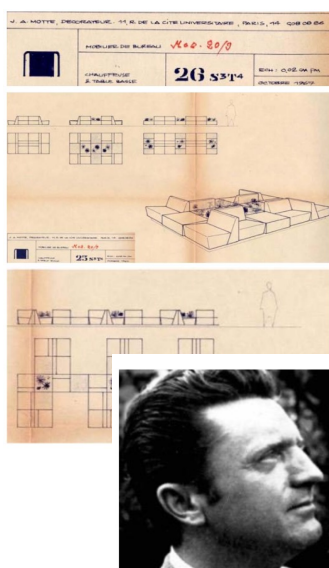
Le SF103, un héritage moderniste qui renaît en série limitée.

Un design de 1953 signé Michel Mortier. 70 ans après sa création, il connaît une nouvelle vie en 2024.

Cette réinterprétation, limitée à 103 exemplaires numérotés – en référence au nom du fauteuil – respecte l'intégrité de l'œuvre originale tout en l'adaptant aux exigences contemporaines.

Cette initiative témoigne de la volonté de préserver et de transmettre le patrimoine du design français, tout en lui insufflant une nouvelle dimension.

Le fauteuil SF103 de Michel Mortier reste une pièce recherchée des collectionneurs et des amateurs de design.



La Collection S3T4 - Duvivier Canapés x Le Mobilier national.

Duvivier Canapés et le Mobilier national s'associent pour faire naître S3T4, un trésor caché du designer français Joseph-André Motte datant de 1967. Composée de modules d'assise et tables basses, cette collection offre des agencements variés, répondant aux exigences contemporaines.

À travers S3T4, cette collaboration célèbre l'héritage de Joseph-André Motte et l'excellence du fait main en France.



Contacts

Relations Presse

Agence DRP – Delprat Relation Presse

Béatrice Delprat
beatrice@relationpresse.com

Domitille Romand
domitille@relationpresse.com

33, rue du Faubourg Saint-Antoine · 75011 Paris
Tél : +33 (0)1 71 70 38 38

Maison Duvivier Canapés

Marketing et Communication

Estelle Wierzejewski
ewierzejewski@duviviercanapes.com
Tél : +33 (0)7 69 03 21 12

Showroom de la Marque

Duvivier Canapés
27, rue Mazarine - 75006 Paris
contact@duviviercanapes.com
Tél: +33 (0)1 43 25 55 00

Siège Social et Ateliers de conception et fabrication

Le Cormier
86350 Usson du Poitou
contact@duviviercanapes.com
Tel: +33 (0)5 49 36 10 00