



Habitat : un an après le retour gagnant d'une marque culte

Il y a un an, en juin 2024, Habitat signait son grand retour en ligne avec la réouverture de son site marchand habitat.fr.

Portée par Vente-unique.com, nouvel opérateur de la marque et expert de la vente de mobilier en ligne en Europe depuis 2006, cette relance visait à réactiver tout le potentiel d'une marque emblématique du design et lui rendre sa place dans le cœur des Français.

Douze mois plus tard, les résultats sont là : un positionnement renforcé, une offre renouvelée, une organisation structurée et une dynamique de croissance bien engagée.

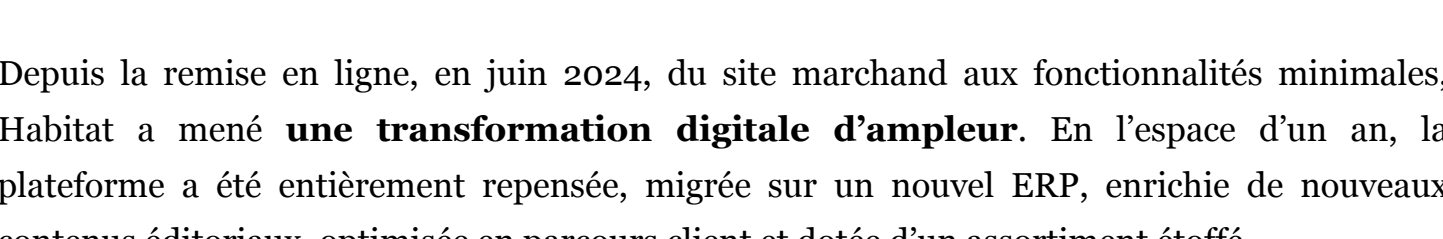
Restaurer la confiance un geste fort et assumé

Dans le contexte sensible de la liquidation de l'ancien exploitant fin 2023, Habitat a posé un acte fort dès les premiers jours de sa relance : venir en aide aux clients lésés par l'ancien exploitant, restés sans livraison ni remboursement.

Les clients concernés ont pu remplir un formulaire et obtenir, au cas par cas, un bon d'achat gracieux, pour leur permettre de retrouver confiance et liberté de choix sur le nouveau site.

Financé intégralement par Vente-unique.com et Cafom, ce geste n'était soumis à aucune obligation juridique. Il témoigne d'un engagement fort : protéger la valeur d'Habitat, réparer la relation avec ses clients, et inscrire la relance dans une dynamique de transparence, de respect et de fidélité.

Habitat.fr Au cœur de la transformation de la marque



Depuis la remise en ligne, en juin 2024, du site marchand aux fonctionnalités minimales, Habitat a mené **une transformation digitale d'ampleur**. En l'espace d'un an, la plateforme a été entièrement repensée, migrée sur un nouvel ERP, enrichie de nouveaux contenus éditoriaux, optimisée en parcours client et dotée d'un assortiment étoffé.

Habitat.fr est aujourd'hui le cœur battant de la marque : plus de 1 780 références y sont proposées, dont 410 nouveautés issues des dernières collections. L'expérience utilisateur y a été profondément retravaillée, mêlant simplicité de navigation, richesse éditoriale et valorisation des icônes du design.

Le site s'appuie désormais sur l'intégration du nouvel ERP développé par Vente-unique.com, conçu pour piloter l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'offre produit jusqu'au service client. Ce système propriétaire centralise tous les flux opérationnels : structuration du catalogue, gestion des stocks, orchestration logistique, traitement des commandes et suivi après-vente. Sa conception en interne, régulièrement enrichie des dernières avancées technologiques, garantit à Habitat un pilotage fin, une exécution fiable et une réactivité renforcée sur l'ensemble du parcours client.

Cette infrastructure constitue un levier stratégique pour Habitat. Elle soutient la performance opérationnelle, sécurise la qualité de service et offre à la marque les fondations solides de son développement, à travers le digital et d'autres canaux à venir.

Trois collections lancées le design relancé

Habitat a réactivé son ADN créatif en **lançant trois collections majeures**, qui illustrent à la fois la richesse de son territoire d'expression et la cohérence de sa nouvelle direction artistique.

Automne/Hiver 2024

Réaffirmer le design



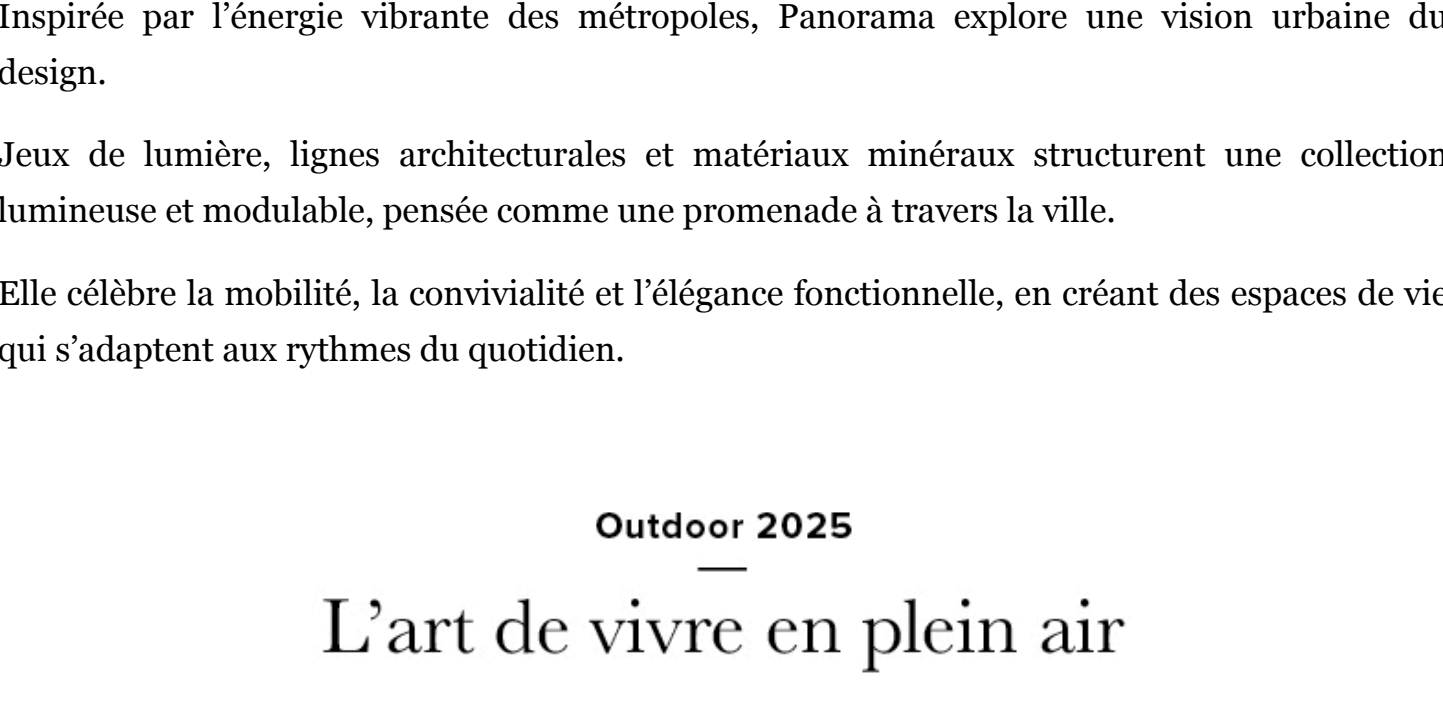
Première collection post-relance, « Réaffirmer le design » pose les fondations du nouveau positionnement d'Habitat.

Elle conjugue héritage et innovation à travers cinq principes structurants : repenser le beau, réinventer la pratique, redéfinir la qualité, réimaginer le confort et retour aux sources.

Résolument tournée vers un design accessible, utile et durable, cette collection manifeste l'incarne la promesse fondatrice de Sir Terence Conran, dans une version contemporaine et audacieuse.

Printemps/été 2025

Panorama



Inspirée par l'énergie vibrante des métropoles, Panorama explore une vision urbaine du design.

Jeux de lumière, lignes architecturales et matériaux minéraux structurent une collection lumineuse et modulable, pensée comme une promenade à travers la ville.

Elle célèbre la mobilité, la convivialité et l'élégance fonctionnelle, en créant des espaces de vie qui s'adaptent aux rythmes du quotidien.

Outdoor 2025

L'art de vivre en plein air



Avec sa première collection extérieure, Habitat transforme l'extérieur en véritable pièce à vivre.

Formes envloppantes, textures brutes, finitions mates et palette inspirée des paysages méditerranéens donnent naissance à une collection chaleureuse, robuste et désirable.

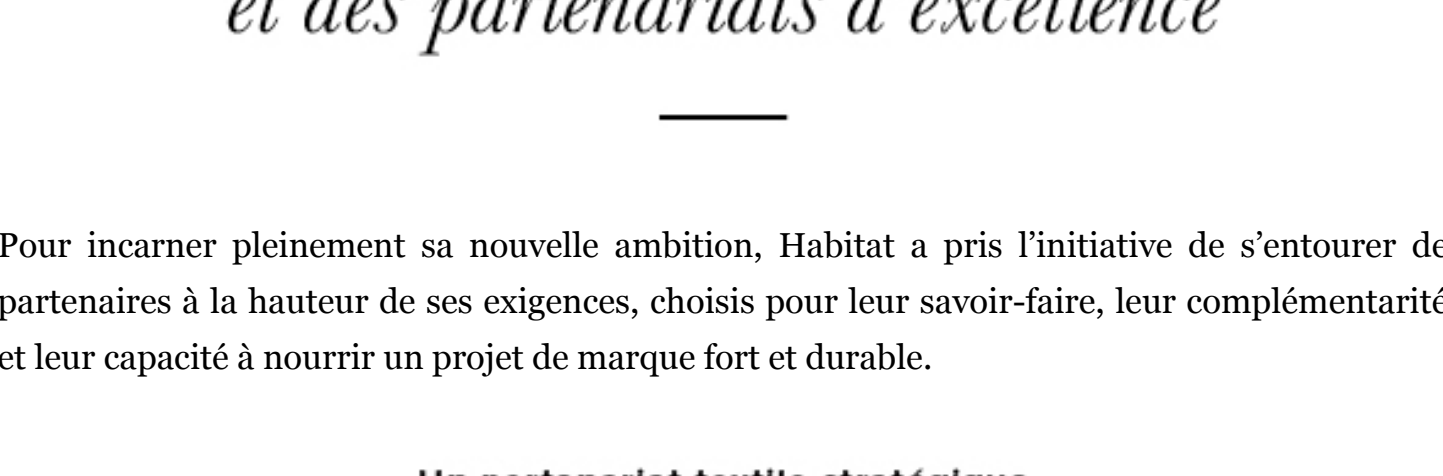
Cette ligne répond à un usage hybride et contemporain, sublimant aussi bien une terrasse urbaine qu'un jardin ouvert, dans un esprit design, fonctionnel et durable.

À travers ces collections, Habitat concilie réinvention stylistique et fidélité à son identité, avec pour ambition de séduire une clientèle élargie sans renier son patrimoine.

Rééditions et icônes remises en lumière

En parallèle, Habitat a engagé un travail de fond pour revaloriser son patrimoine design, avec l'ambition de **réconcilier création contemporaine et héritage historique**.

Premier symbole fort de cette démarche : **la réédition de la lampe Ribbon** en décembre 2024. Créée en 2005 par Claire Norcross, cette pièce iconique de la marque a été proposée en série limitée dans six nouvelles teintes, et s'est rapidement imposée comme un bestseller du nouveau catalogue. Fabriquée en France, elle incarne à elle seule l'alliance entre maîtrise artisanale, exigence esthétique et esprit Habitat.



Dans la continuité de cette démarche, **plusieurs collections historiques ont été reconduites avec succès, parmi lesquelles Camus, Drio, Posada ou Ivaine**. Leur retour témoigne de l'attachement durable des clients à l'ADN de la marque, et du soin apporté par Habitat à conjuguer héritage et modernité.

D'autres rééditions sont en réflexion, avec l'ambition de prolonger l'histoire du design Habitat tout en l'adaptant aux usages contemporains.

Des collaborations inspirées et des partenariats d'excellence

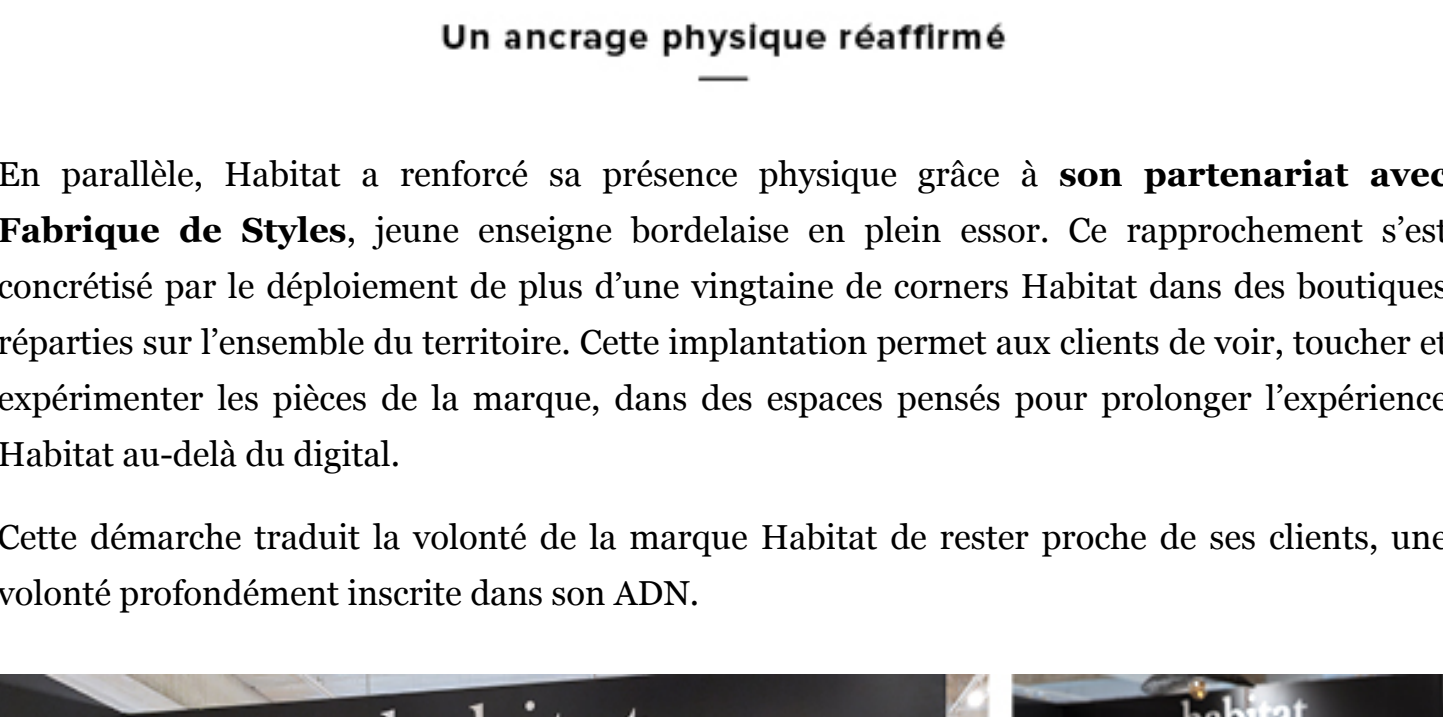
Pour incarner pleinement sa nouvelle ambition, Habitat a pris l'initiative de s'entourer de partenaires à la hauteur de ses exigences, choisis pour leur savoir-faire, leur complémentarité et leur capacité à nourrir un projet de marque fort et durable.

Un partenariat textile stratégique

En novembre 2024, Habitat a annoncé **son partenariat avec Anne de Solène**, maison française emblématique du linge de maison haut de gamme, dans le cadre d'un contrat de licence exclusif.

Cette alliance donne naissance à une collection permanente de linge de lit, couettes et oreillers, alliant exigence textile, esthétisme et créativité.

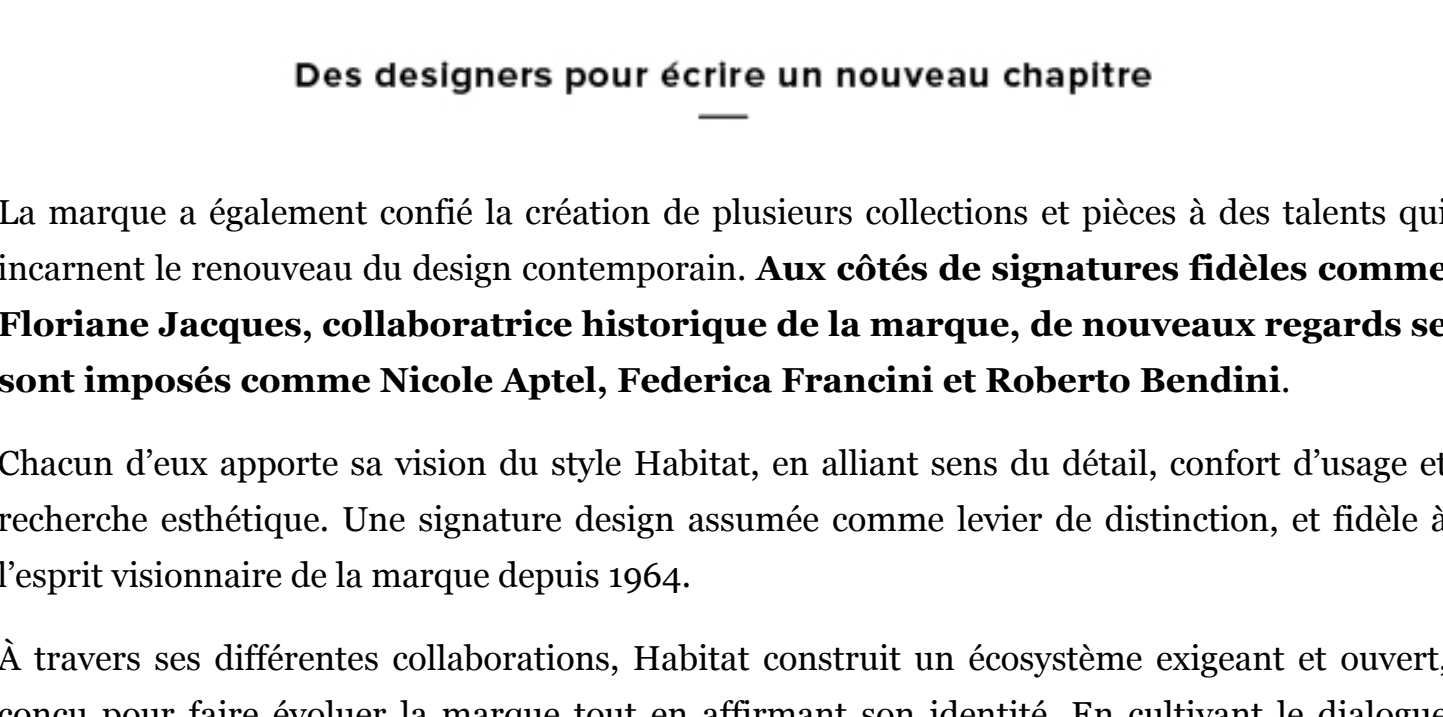
Elle marque l'entrée de la marque dans un univers produit, cohérent avec son ADN, et vient renforcer la proposition autour de la chambre.



Un ancrage physique réaffirmé

En parallèle, Habitat a renforcé sa présence physique grâce à **son partenariat avec Fabrique de Styles**, jeune enseigne bordelaise en plein essor. Ce rapprochement s'est concrétisé par le déploiement de plus d'une vingtaine de corners Habitat dans des boutiques réparties sur l'ensemble du territoire. Cette implantation permet aux clients de voir, toucher et expérimenter les pièces de la marque, dans des espaces pensés pour prolonger l'expérience Habitat au-delà du digital.

Cette démarche traduit la volonté de la marque Habitat de rester proche de ses clients, une volonté profondément inscrite dans son ADN.



Des designers pour écrire un nouveau chapitre

La marque a également confié la création de plusieurs collections et pièces à des talents qui incarnent le renouveau du design contemporain. Aux **côtés de signatures regardes comme Floriane Jacques, collaboratrice historique de la marque, de nouveaux regards se sont imposés comme Nicole Aptel, Federica Francini et Roberto Bendini**.

Chacun d'eux apporte sa vision du style Habitat, en alliant sens du détail, confort d'usage et recherche esthétique. Une signature design assumée comme levier de distinction, et fidèle à l'esprit visionnaire de la marque depuis 1964.

À travers ses différentes collaborations, Habitat construit un écosystème exigeant et ouvert, conçu pour faire évoluer la marque tout en affirmant son identité. En cultivant le dialogue entre savoir-faire, création et cohérence d'univers, la marque affirme une vision durable du design, fidèle à son héritage et résolument tournée vers l'avenir.



Des résultats solides une dynamique enclenchée

Entre juin 2024 et juin 2025, **Habitat a vendu 66 246 produits sur son site**, toutes catégories confondues. **Plus de 400 nouvelles pièces ont été mises en ligne** au cours de cette période, illustrant le renouvellement accéléré de l'offre. La marque affiche un bon démarrage commercial en France, **avec un chiffre d'affaires semestriel d'environ 5,0 M€**, en ligne avec les attentes du management pour l'ensemble de l'exercice. Cette performance est portée par le succès des collections signatures, la réédition des pièces iconiques, ainsi que par des temps forts commerciaux structurants. **Habitat poursuit parallèlement sa montée en puissance** sur les canaux digitaux, dans les médias et sur les réseaux sociaux, confirmant la pertinence de sa stratégie de relance.

habitat

Et maintenant ?

Un an après sa relance, Habitat entre dans une nouvelle phase d'expansion avec une ambition renouvelée. Le site www.habitat.fr sera également prochainement étendu aux pays européens francophones, avant d'être progressivement accessible dans tous les pays couverts par le Groupe Vente-unique.com. D'autres leviers sont déjà activés : poursuite des rééditions emblématiques, nouvelles collaborations, enrichissement de l'offre et mobilisation d'une communauté de plus en plus engagée.

Ce nouvel élan confirme une conviction. Habitat continue d'avancer avec une promesse claire : faire vivre un design accessible, désirable, fidèle à son héritage et tourné vers l'avenir.

Télécharger les visuels

www.habitat.fr

DRP
DELPRAT RELATION PRESSE

Contacts presse : Delprat Relation Presse
Alexandra Renaud
alexandra@relationpresse.com
33 rue du Faubourg Saint-Antoine 75011 Paris
01 71 70 38 98 - www.delprat-relationpresse.com

